

**MANFAAT RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF  
YANG GO PUBLIK DI PT. BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



Oleh :

**HENNY KUSUMASTUTI**  
**0613010082/FE/EA**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR  
2010**

# **USULAN PENELITIAN**

## **MANFAAT RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DI PT. BURSA EFEK INDONESIA**

yang diajukan :

**HENNY KUSUMASTUTI**  
**0613010082/FE/EA**

telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

**Pembimbing Utama**

**Drs. Ec. Munari, MM**  
**NIP.030 195 017**

**Tanggal : .....**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Akuntansi**

**DR. Sri Trisnaningsih, SE. MSi**  
**NIP. 030.217.167**

# **SKRIPSI**

## **MANFAAT RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DI PT. BURSA EFEK INDONESIA**

yang diajukan :

**HENNY KUSUMASTUTI**  
**0613010082/FE/EA**

disetujui untuk ujian lisan oleh

**Pembimbing Utama**

**Drs. Ec. Munari, MM**  
**NIP.030 195 017**

**Tanggal : .....**

**Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi**

**Drs. Ec. Saiful Anwar, MSi**  
**NIP. 030.194.437**

# **SKRIPSI**

## **MANFAAT RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DI PT. BURSA EFEK INDONESIA**

**Disusun Oleh :**

**HENNY KUSUMASTUTI**

**0613010082/FE/EA**

**Telah dipertahankan dihadapan  
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada tanggal 22 Oktober 2010**

**Pembimbing Utama**

**Tim Penguji :  
Ketua**

**Drs. Ec. Munari, MM**

**Drs. Ec. Munari, MM**

**Sekretaris**

**Dra. Ec. Dwi Suhartini, MAks**

**Anggota**

**Drs. Ec. Eko Riyadi, MAks**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

**Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM  
NIP. 030 202 389**

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga tugas penyusunan skripsi dengan judul : **“Manfaat Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Otomotif yang Go Publik di PT. Bursa Efek Indonesia”**. dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun maksud penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan agar memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur di Surabaya.

Sejak adanya ide sampai tahap penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak. Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. H. Dhani Ichsanudin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, SE, MSi, sebagai Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak, Drs. Ec. Munari, MM, selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah banyak meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan dan saran untuk penulis.
5. Para dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

6. Buat Para Staf dan Karyawan PT. Bursa Efek Indonesia, yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian dan memberikan data yang dibutuhkan untuk penyusunan skripsi ini.
7. Buat Ibu dan Bapak yang tercinta, serta buat saudara – saudaraku yang tersayang, tiada kata yang bisa ananda ucapkan, selain kata terima kasih yang sebanyak - banyaknya, karena beliaulah yang selama ini telah memberi dorongan semangat baik material maupun spiritual, dan memberikan curahan kasih sayang sampai skripsi ini selesai.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat-Nya atas semua bantuan yang telah mereka berikan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dengan terbatasnya pengalaman serta kemampuan, memungkinkan sekali bahwa bentuk maupun isi skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang mengarah kepada kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Sebagai penutup penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan sumbangan kecil yang berguna bagi masyarakat, almamater, dan ilmu pengetahuan.

Surabaya,        Oktober 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>viii</b>

### **BAB I    PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7

### **BAB II   TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Landasan Teori .....	13
2.2.1. Laporan Keuangan .....	13
2.2.2. Unsur Laporan Keuangan .....	15
2.2.3. Pemakaian Kebutuhan Informasi .....	16
2.2.4. Tujuan Dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	17
2.2.5. Analisis Rasio Keuangan .....	18
2.2.5.1. Kegunaan Analisis Rasio .....	20
2.2.5.2. Keunggulan Analisis Rasio .....	21
2.2.5.3. Keterbatasan Analisis Rasio.....	22
2.2.6. Jenis – Jenis Rasio Keuangan .....	23
2.2.7. Arti Penting Memprediksi Pertumbuhan Laba.....	29

2.2.8. Pengaruh <i>Return On Assets</i> Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba.....	31
2.2.9. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba.....	32
2.2.10. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba.....	32
2.2.11. Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba.....	33
2.2.12. Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba.....	34
2.3. Kerangka Pikir .....	35
2.4. Hipotesis .....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.2. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel .....	39
3.2.1. Populasi .....	39
3.2.2. Sampel.....	40
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1. Jenis Data .....	41
3.3.2. Sumber Data.....	41
3.3.3. Pengumpulan Data .....	41
3.4. Uji Kualitas Data.....	42
3.4.1. Uji Normalitas.....	42
3.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5. Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis .....	45



3.5.1. Teknik Analisis .....	45
3.5.2. Uji Hipotesis.....	45
3.5.2.1. Uji Kesesuaian Model.....	45
3.5.2.2. Uji Parsial.....	47

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.2.1. Uji Normalitas .....	58
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	58
4.3. Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis .....	63
4.3.1. Teknik Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
4.3.2. Uji Hipotesis.....	65
4.3.2.1. Uji Kesesuaian Model.....	65
4.3.2.2. Uji Parsial.....	66
4.4. Pembahasan.....	68
4.4.1. Implikasi.....	68
4.4.2. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	71
4.4.3. Konfirmasi Hasil Penelitian Dengan Tujuan Dan Manfaat.....	71
4.4.4. Keterbatasan Penelitian .....	72

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran .....	74

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Halaman</b>	
Tabel. 1.1 Pertumbuhan Laba “Perusahaan Otomotif	
Periode 2005 – 2009.....	5
Tabel. 4.1 Rekapitulasi Data : “ <i>Return On Assets</i> (ROA) ( $X_1$ )”	
Periode 2005 – 2008.....	52
Tabel. 4.2 Rekapitulasi Data : “ <i>Return On Equity</i> (ROE) ( $X_2$ )”	
Periode 2005 – 2008.....	53
Tabel. 4.3 Rekapitulasi Data : “ <i>Net Profit Margin</i> (NPM) ( $X_3$ )”	
Periode 2005 – 2008.....	54
Tabel. 4.4 Rekapitulasi Data : “ <i>Total Assets Turnover</i> ( $X_4$ )”	
Periode 2005 – 2008.....	55
Tabel. 4.5 Rekapitulasi Data : “ <i>Inventory Turnover</i> ( $X_5$ )”	
Periode 2005 – 2008.....	56
Tabel. 4.6 Rekapitulasi Data : “Pertumbuhan Laba (Y)”	
Periode 2006 – 2009.....	57
Tabel. 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel. 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas (Putaran I).....	59
Tabel. 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas (Putaran II).....	60
Tabel. 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas ...	62
Tabel. 4.11 Hasil Pendugaan Parameter Regresi Linier Berganda ...	63
Tabel. 4.12 Hasil Analisis Hubungan Kesesuaian Model ...	65
Tabel. 4.13 Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> / $R^2$ ) ...	66
Tabel. 4.14. Hasil Analisis Varians Hubungan Secara Parsial ...	67

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar. 2.1. Diagram Kerangka Pikir .....	31
Gambar. 3.1. Kurva Statistik $\partial$ Durbin Watson.....	44
Gambar. 4.1. Daerah Keputusan Autokorelasi.....	61

# **MANFAAT RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DI PT. BURSA EFEK INDONESIA**

**Oleh :**

**HENNY KUSUMASTUTI**

## **Abstrak**

Sebelum melakukan suatu investasi, seorang investor harus mempertimbangkan beberapa faktor diantaranya dengan melakukan penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dengan mengetahui kinerja keuangan perusahaan maka dapat memperoleh gambaran tentang perkembangan finansial dari perusahaan, kemudian menganalisisnya, sehingga kita dapat menilai hal apa yang dicapai di masa lalu dan di masa yang sedang berjalan. Analisis rasio merupakan suatu bentuk atau cara yang umum digunakan dalam menganalisis laporan finansial suatu perusahaan. Dengan menggunakan alat analisis berupa rasio ini akan dapat menjelaskan atau memberi gambaran kepada penganalisa tentang baik buruknya keadaan atau posisi keuangan suatu perusahaan. Penganalisa harus mampu untuk menyesuaikan faktor-faktor yang ada pada periode atau waktu ini dengan faktor-faktor dimasa yang akan datang yang mungkin akan mempengaruhi posisi keuangan atau hasil operasi perusahaan yang bersangkutan (Munawir, 2000 : 64). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji secara empiris pengaruh *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Total Assets Turnover*, dan *Inventory Turnover* dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan Otomotif yang *go publik* di BEI”

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 7 perusahaan Otomotif yang *go Publik* di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2005 – 2009. Sumber data yang digunakan berasal dari Bursa Efek Indonesia, dan terdiri dari laporan Neraca per 31 Desember 2005 sampai per 31 Desember 2008, sedangkan untuk Laporan Laba Rugi Indeks Perataan laba adalah Laporan Laba Rugi per 31 Desember 2005 sampai per 31 Desember 2009, dan data yang diperoleh tersebut dianalisis dengan menggunakan Uji Regresi Linier Berganda dengan alat bantu komputer, yang menggunakan program SPSS. 16.0 *For Windows*

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan diduga bahwa *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Total Assets Turnover*, dan *Inventory Turnover* mempunyai pengaruh dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan Otomotif yang *go publik* di BEI, teruji kebenarannya.

**Keyword : *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Total Assets Turnover*, *InventoryTurnover*, dan *Pertumbuhan Laba***

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Informasi akuntansi keuangan berguna dalam pengambilan keputusan ekonomis, antara lain sebagai alat penilai kinerja manajer, alat penilai kinerja perusahaan, alat bantu pengambilan keputusan taktis strategik manajerial, alat bantu prediksi kinerja ekonomi di masa depan, dan hal lain-lain. Singkatnya informasi akuntansi berguna untuk pengambilan keputusan ekstern dan intern. Walaupun demikian kegunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan ekonomi tergantung pada jenis keputusan yang dibuat, metode pengambilan keputusan yang digunakan, kelengkapan informasi yang menunjang dari sumber lain, dan kapasitas pengambilan keputusan dalam memproses informasi akuntansi.

Sebelum melakukan suatu investasi, seorang investor harus mempertimbangkan beberapa faktor diantaranya dengan melakukan penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dengan mengetahui kinerja keuangan perusahaan maka dapat memperoleh gambaran tentang perkembangan finansial dari perusahaan, kemudian menganalisisnya, sehingga kita dapat menilai hal apa yang dicapai di masa lalu dan di masa yang sedang berjalan.

Analisis rasio merupakan suatu bentuk atau cara yang umum digunakan dalam menganalisis laporan finansial suatu perusahaan. Dengan menggunakan alat analisis berupa rasio ini akan dapat menjelaskan atau memberi gambaran kepada penganalisa tentang baik buruknya keadaan atau

posisi keuangan suatu perusahaan. Penganalisa harus mampu untuk menyesuaikan faktor-faktor yang ada pada periode atau waktu ini dengan faktor-faktor dimasa yang akan datang yang mungkin akan mempengaruhi posisi keuangan atau hasil operasi perusahaan yang bersangkutan (Munawir, 2000 : 64).

Braver (1996) dalam Takarini dan Ekawati (2003 : 254) mengemukakan bahwa analisis laporan keuangan dengan menentukan satu set rasio-rasio keuangan dapat digunakan untuk memprediksi kebangkrutan perusahaan. Dengan analisis rasio dapat diketahui kekuatan dan kelemahan perusahaan dibidang keuangan. Analisis rasio keuangan dapat dipakai sebagai peringatan awal terhadap kemunduran kondisi keuangan dari suatu perusahaan. Analisis rasio dapat membimbing investor dalam membuat keputusan atau pertimbangan tentang apa yang akan dihadapi oleh perusahaan dimasa yang akan datang.

Sedangkan menurut Lukviarman, (2006 : 20) Analisis rasio keuangan, adalah alat yang paling bermanfaat untuk menentukan bagaimana aktivitas usaha dijalankan. Pengamatan dan analisis yang memadai atas hasil analisis rasio keuangan dapat membantu manajemen untuk menemukan keunggulan dan kelemahan perusahaan.

Bagi manajemen finansial, dengan menghitung rasio-rasio akan memperoleh suatu informasi tentang kekuatan dan kelemahan yang dihadapi oleh perusahaan dibidang finansial, sehingga dapat digunakan dalam pengambilan keputusan bagi kepentingan perusahaan untuk masa yang akan datang (Harahap, 2006 : 297).

*Return On Assets*, rasio ini didasarkan pada pendapatan bahwa aktiva didanai oleh pemegang saham dan kreditor, maka rasio harus dapat memberikan ukuran produktivitas aktiva dalam memberikan pengembalian kepada kedua penanam modal (Sawir, 2005 : 20). Sedangkan menurut (Meythi, 2005 : 259) *ROA* merupakan rasio untuk mengukur keuntungan bersih yang diperoleh dari harta perusahaan. *ROA* diukur dengan perbandingan antara *net income* dengan *total assets*.

*Return On Equity*, rasio ini menunjukkan berapa persen diperoleh laba bersih bila diukur dari modal pemilik. Semakin besar semakin bagus (Harahap, 2002 : 305). Sedangkan menurut (Meythi, 2005 : 259) *ROE* merupakan rasio untuk mengukur keuntungan bersih yang diperoleh dari modal yang diinvestasikan oleh pemilik perusahaan. *ROE* diukur dengan perbandingan antara *net income* dengan *shareholders equity (net worth)*.

*Total Assets Turnover* menunjukkan tingkat efisiensi penggunaan keseluruhan aktiva perusahaan didalam menghasilkan volume penjualan tertentu. Semakin tinggi *rasio total assets turnover* berarti semakin efisien penggunaan keseluruhan aktiva didalam menghasilkan penjualan. Dengan kata lain, jumlah *assets* yang sama dapat memperbesar volume penjualan apabila *total assets turnover*nya ditingkatkan atau diperbesar dengan tingginya penjualan maka secara otomatis akan mempengaruhi pertumbuhan laba. *Total Assets Turnover* ini lebih penting bagi kreditur dan pemilik perusahaan, tetapi akan lebih penting lagi bagi manajemen perusahaan, karena hal ini akan menunjukkan efisiensi tidaknya penggunaan seluruh aktiva di dalam perusahaan. (Syamsuddin, 1998 : 62).

*Net profit margin*, rasio ini menunjukkan berapa besar presentase pendapatan bersih yang diperoleh dari setiap penjualan. Semakin besar rasio ini semakin baik karena dianggap kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba cukup tinggi (Harahap, 2002 : 304). Selanjutnya menurut Sandiyani dan Aryati dalam Raharjo dan Kusumaning (2005 : 96) menyatakan rasio profitabilitas dimaksudkan untuk mengukur efisiensi penggunaan aktiva perusahaan. Efisiensi disini bisa juga dikaitkan dengan penjualan, tetapi ada pula keuntungan relatif yang cukup rendah..

*Inventory Turnover*, rasio ini merupakan salah satu dari rasio aktivitas yang mengukur efisiensi pengelolaan inventasi kedalam persediaan yang dilakukan perusahaan, dan tergambar dari jangka waktu perputaran persediaan selama satu tahun. Dengan demikian perusahaan yang perputaran persediaan tinggi, memberikan indikasi bahwa perusahaan tersebut efisiensi dalam mengelola persediaan. (Lukviarman, 2006 : 308)

Laba sebagai suatu pengukuran kinerja dan bagian dari laporan keuangan perusahaan, merefleksikan telah terjadinya proses peningkatan atau penurunan ekuitas dari berbagai sumber transaksi kecuali transaksi dengan pemegang saham dalam suatu periode tertentu. Konsep laba sama halnya dengan pendapatan bersih (*net income*), yaitu memasukkan hampir seluruh kejadian yang tercakup dalam pendapatan bersih dengan penekanan periode sekarang (*present*). Sehingga dapat dilakukan penelitian dalam memprediksi perubahan laba dengan rasio keuangan (Takarini dan Ekawati, 2003 : 254)

Penelitian ini menggunakan perusahaan Otomotif sebagai obyek penelitian dikarenakan persaingan dalam dunia usaha Otomotif sangat ketat.



Dan untuk mengetahui tingkat pertumbuhan perusahaan Otomotif tersebut maka berikut ini merupakan data pertumbuhan laba perusahaan Otomotif selama periode 2006 – 2009, yang disajikan pada tabel 1.1, sebagai berikut :

**Tabel 1.1 : Pertumbuhan Laba “Perusahaan Otomotif”  
Periode 2005 – 2009  
(dinyatakan dalam satuan Jutaan rupiah)**

(%)

No	Nama Perusahaan	Tahun	Laba		Pertumbuhan laba
1	PT. Astra International. Tbk	2005	5.457.285,00		
		2006	3.712.097,00	-1.745.188,00	-31,98
		2007	6.519.000,00	2.806.903,00	75,62
		2008	9.191.000,00	2.672.000,00	40,99
		2009	10.040.000,00	849.000,00	9,24
2	PT. Indo Kordsa, Tbk	2005	119.496,00		
		2006	18.314,00	-101.182,00	-84,67
		2007	39.147,00	20.833,00	113,75
		2008	94.776,00	55.629,00	142,10
		2009	72.106,00	-22.670,00	-23,92
3	PT. Intraco Penta. Tbk	2005	17.998,00		
		2006	7.066,00	-10.932,00	-60,74
		2007	9.514,00	2.448,00	34,64
		2008	22.944,00	13.430,00	141,16
		2009	37.473,00	14.529,00	63,32
4	PT. Nipress. Tbk	2005	3.069,00		
		2006	7.650,00	4.581,00	149,27
		2007	6.394,00	-1.256,00	-16,42
		2008	1.551,00	-4.843,00	-75,74
		2009	3.685,00	2.134,00	137,59
5	PT. Selamat Sempurna. Tbk	2005	65.737,00		
		2006	66.175,00	438,00	0,67
		2007	80.325,00	14.150,00	21,38
		2008	91.472,00	11.147,00	13,88
		2009	132.850,00	41.378,00	45,24
6	PT. Tunas Ridean. Tbk	2005	142.732,00		
		2006	22.211,00	-120.521,00	-84,44
		2007	189.816,00	167.605,00	754,60
		2008	245.079,00	55.263,00	29,11
		2009	310.400,00	65.321,00	26,65
7	PT. United Tractor. Tbk	2005	1.050.729,00		
		2006	930.372,00	-120.357,00	-11,45
		2007	1.493.037,00	562.665,00	60,48
		2008	2.660.742,00	1.167.705,00	78,21
		2009	3.817.541,00	1.156.799,00	43,48

**Sumber : Bursa Efek Indonesia**

Dari tabel 1.1. diatas dapat diketahui bahwa daro beberapa perusahaan otomotif yang go publik di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2006

sampai dengan tahun 2009 banyak yang mengalami penurunan laba, sehingga dapat menyebabkan investor ragu untuk melakukan investasi. Hal ini disebabkan karena penurunan penjualan serta banyaknya persaingan yang ketat di antara perusahaan yang sejenis.

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini dilakukan untuk mengetahui **”Manfaat Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Otomotif yang Go Publik di PT. Bursa Efek Indonesia”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

“Apakah *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Total Assets Turnover*, dan *Inventory Turnover* mempunyai pengaruh dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan Otomotif yang go publik di BEI ? ”

## 1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan yang ingin dicapai, yaitu sebagai berikut :

“Untuk mengetahui dan menguji secara empiris pengaruh *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Total Assets Turnover*, dan *Inventory Turnover* dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan Otomotif yang go publik di BEI”

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian yang baik harus mempunyai kontribusi atau manfaat kepada pemakai hasil riset. Pemakai riset dapat digunakan bagi peneliti, praktisi, dan akademis. Adapun manfaat yang ingin dicapai dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti

Mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang ada dan tidaknya pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba.

2. Bagi praktisi

Dapat menambah ilmu informasi tentang manfaat rasio keuangan untuk membantu mengambil keputusan sebelum melakukan Investasi.

3. Bagi akademis

Untuk menambah perbendaharaan referensi dan mungkin dapat memberikan suatu ide untuk pengembangan lebih lanjut dalam mengadakan penelitian dalam bidang yang berkaitan dengan bahasan ini dimasa yang akan datang.